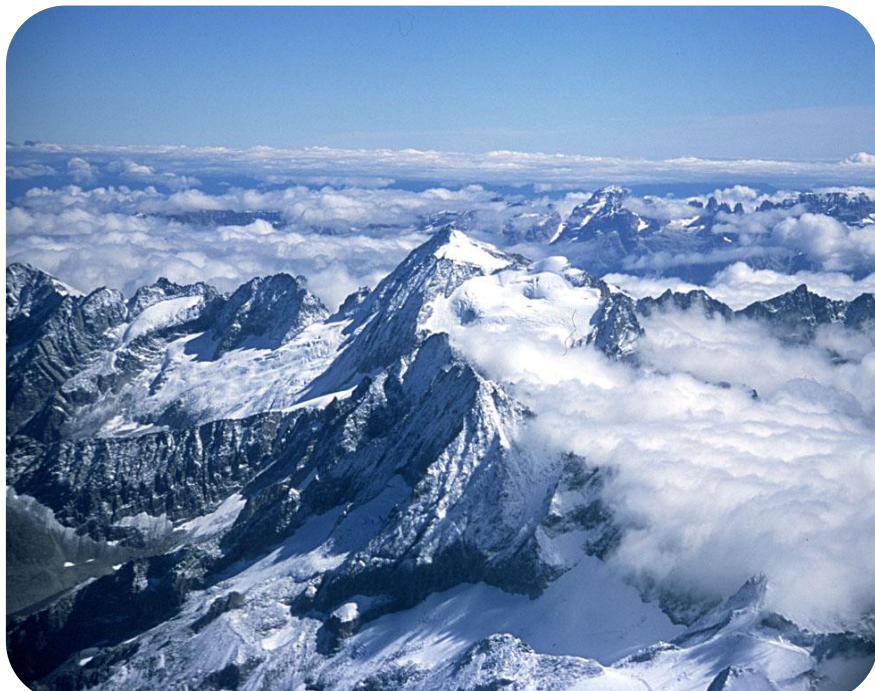




ACP Alpine Contact Point ITALIA
REGIONE LOMBARDIA
DG TERRITORIO E URBANISTICA
Piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
Tel. +39 02 6765 5356
Fax +39 02 6765 6716

CONTATTI

spazio_alpino@regione.lombardia.it
www.spazio-alpino.it
spazioalpino.wordpress.com
www.twitter.com/spazioalpino



Newsletter n°4/2011

Gentili lettori,

In occasione dell'uscita del quarto bando del Programma Spazio Alpino, previsto per il **26 ottobre**, riteniamo utile pubblicare un'edizione speciale della newsletter. L'intento è quello di aggiornarvi sulle iniziative organizzate dall'Alpine Contact Point per Ottobre e Novembre, propedeutiche alla presentazione di nuovi progetti che siano il più possibile in linea con le priorità e le preferenze espresse in ambito comunitario, in accordo anche con i Terms of Reference. Stiamo organizzando tre nuovi Infoday, previsti per il 26 e il 27 Ottobre e il 3 Novembre 2011 rispettivamente a Milano, Torino e Venezia.

ISCRIZIONE AGLI INFODAY:

Spedire una mail indicando cognome, ente d'appartenenza, progetto, e luogo dell'Infoday scelto:

• **Infoday @ Milano**
26/10 – via Cardano, 10
spazioalpino@gmail.com

• **Infoday @ Torino**
27/10– via M. Vittoria, 12
antonio.bosco@provincia.torino.it

• **Infoday @ Venezia**
3/11 – Fondamenta Santa Lucia, 12
spazioalpino@gmail.com

Apertura Quarto Bando

[26 ottobre 2011]

Invio Expressions of Interest (Eoi)

[28 novembre - 20 gennaio 2012]

Invio Application Form (AF)

[19 marzo - 27 aprile 2012]

Approvazione Progetti

[Giugno 2012]

Agenda



Infoday Spazio Alpino

Milano, 26 ottobre 2011

Torino, 27 ottobre 2011

Venezia, 3 novembre 2011

Regione Lombardia, a cui fa capo il coordinamento italiano del Programma Spazio Alpino 2007-2013, vi invita a partecipare alle giornate informative organizzate in occasione dell'apertura del quarto bando del Programma Spazio Alpino 2007-2013. Le città scelte per ospitare i tre eventi sono Milano, Torino e Venezia: durante gli *infoday* saranno discusse le modalità di partecipazione alla quarta *call* e le criticità del processo di capitalizzazione dei risultati progettuali, in linea con il lavoro portato avanti durante i seminari di chiusura progettuale e di capitalizzazione organizzati dall'Alpine Contact Point Italia tra Luglio e Settembre.

Modalità di partecipazione: inviare una mail con nome, cognome, ed ente di appartenenza e Infoday scelto a:

spazioalpino@gmail.com (per Milano e Venezia, specificare l'Infoday scelto!!!)

antonio.bosco@provincia.torino.it (per Torino)

La capitalizzazione dei risultati progettuali

In previsione dell'uscita ad ottobre della 4ª call, il Coordinamento Nazionale ha organizzato un percorso finalizzato a supportare i potenziali beneficiari nella definizione di nuovi progetti il più possibile aderenti ed in linea con le priorità contenute nei *Terms of Reference* di prossima pubblicazione. Per raggiungere questo obiettivo si è avvalso del supporto di T33, società di consulenza marchigiana che ha già lavorato in passato per gli organi di Programma (vedi Impact Assessment) assieme alla quale è stato disegnato un percorso di indagine e di analisi "introspettiva" che ha coinvolto in prima persona i beneficiari della prima e della seconda call.

Scopo del percorso, una "presa di coscienza" collettiva e un "confronto" faccia a faccia tra la struttura amministrativa di supporto e i beneficiari dei finanziamenti europei per intavolare un dibattito sulla capitalizzazione dei risultati progettuali. L'analisi è stata così articolata:

a. Survey. Più di 40 partner italiani sono stati interpellati attraverso un questionario; le tematiche principali sono state:

- Collocazione dei progetti nel *Policy Cycle*
- Contributi all'evoluzione di *policy*
- Coinvolgimento *decision maker/stakeholder*
- Modalità di comunicazione e informazione
- Sinergie con altri Programmi

b. Focus group. Quattro tavole rotonde basate sulle informazioni così raccolte sono state organizzate il 20 e il 21 settembre a Milano attorno a quattro aree tematiche chiave:



Competitività; Acqua & Energia;
Cambiamenti demografici & Servizi;
Trasporti.

L'obiettivo è stato analizzare con i partner cosa, quando, perché e come "capitalizzare". I partecipanti sono stati invitati a prendere parte a un "game" interattivo, contribuendo con impressioni e suggestioni alla realizzazione di un cartellone tramite la compilazione e l'affissione di biglietti *post-it* all'interno di una grande tabella. Si è generato un clima conviviale e un certo affiatamento. L'*outcome* di questi processi (i cartelloni di sintesi) sarà utilizzato come input per la terza fase del percorso, ovvero la realizzazione di una guida al processo di capitalizzazione dei risultati progettuali prevista per fine ottobre. I risultati più importanti sono:

- L'impatto maggiore del Programma è di supporto all'evoluzione del *policy cycle*.
- Specificatamente il Programma agisce soprattutto sulla fase di formulazione (*piloting*, sperimentazione).

La capitalizzazione è il processo che rende "produttivi" gli effetti (quasi sempre intangibili) di un progetto e il suo impatto sul *policy cycle*, dunque tutti i progetti dovrebbero contenere e sviluppare tali processi.

Esso segue tre *step*: consapevolezza e diffusione dei risultati tra i partner, comunicazione e disseminazione al di fuori dei confini del progetto, integrazione con altri *policy tools* (leggi nazionali, programmi europei, piani di sviluppo locali o regionali). La capitalizzazione dovrebbe avvenire anche indipendentemente dal Programma. A volte un progetto può trovare nel Programma un naturale *follow up*, più spesso deve dimostrare la capacità di capitalizzare i risultati "oltre" il Programma.



twitter



[Seguitemi anche su Twitter!](#)

<http://twitter.com/spazioalpino>

Ai sensi dell'art. 29 del Dlgs. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta Regionale della Regione Lombardia nella persona del legale rappresentante. Il responsabile del trattamento è il Direttore Generale della Direzione Generale Territorio e Urbanistica.

investing in your future