



FORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS

Miradas cruzadas hacia territorios en transición

Torino, del 19 al 21 de septiembre de 2018

Convocatoria para Contribuciones

Fecha límite de envío: 5 de junio de 2018

Los organizadores del Foro Origen, Diversidad y Territorios invitan a investigadores, expertos, estudiantes y profesionales a compartir su experiencia, investigación o los resultados de proyectos territoriales participativos, presentando su contribución vinculada al tema principal de la edición de este año:

Miradas cruzadas hacia territorios en transición

Si está interesado, envíe los siguientes documentos a capucine@origin-for-sustainability.org:

- Resumen del contenido de su contribución, máximo 1 página (con la bibliografía de referencia)
- CV del/de los autores (máximo 2 personas) de la contribución, protagonistas del proyecto, máximo 1 página

El Foro "Origen, Diversidad y Territorios" (www.origin-for-sustainability.org) es una plataforma internacional para el intercambio de experiencias y conocimientos sobre las interacciones entre las diversidades culturales y biológicas, para la valorización territorial sostenible de productos y servicios en áreas rurales.

El objetivo del Foro es facilitar el aprendizaje y la interacción entre una amplia gama de actores internacionales comprometidos con nuevas formas de pensar y hacer el desarrollo, en los que la identidad, el origen, la calidad y las diversidades locales son considerados catalizadores de dinámicas incluyentes de desarrollo local y regional.

En el 2018, el Foro se realizará del 19 al 21 de septiembre, justo antes y en paralelo del *Salone del Gusto - Terra Madre*.

Esta sexta edición del Foro invita a investigadores, expertos, líderes de iniciativas territoriales innovadoras y estudiantes a compartir visiones, experiencias, evidencias y resultados sobre el proceso de transición hacia un desarrollo territorial más ecológico y socialmente incluyente.

Los territorios rurales a menudo sufren por su aislamiento, carencia de servicios públicos de calidad y se ven afectados por una serie de transformaciones asociadas a profundos y repentinos cambios económicos, sociales y climáticos. Estas transformaciones están llevando a un declino de la agricultura familiar, un aumento de las brechas sociales entre zonas urbanas y rurales, y a un conjunto de problemas agudizados por el envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional en zonas rurales. Sin embargo, de forma paralela a esas tendencias que golpean el mundo rural, se está difundiendo a nivel internacional un nuevo impulso en la generación y adopción de soluciones innovadoras que apuntan a transiciones económicas, ecológicas y sociales que abren la puerta a un futuro prometedor para productores y habitantes de territorios rurales. Estas soluciones se experimentan a pequeña u gran escala en territorios muy diversos del planeta.



De hecho, la toma de conciencia del estancamiento ecológico actual desencadena un movimiento activo de participación ciudadana para el impulso a modalidades de producción y consumo sostenibles, que no solo se preocupan por su impacto en el medio ambiente (producción orgánica, consumo local, etc.) pero que también apuestan a la valorización de las diversidades culturales de los territorios (productos y servicios con identidad territorial, sellos y signos distintivos de calidad). Cada vez más productores y consumidores ven la necesidad de reconciliar los aspectos ecológicos y culturales en sus modos de producción y de consumo.

La promoción de productos alimentarios y servicios locales, a través de mecanismos diferenciadores como los sellos de calidad y origen, se convierte en una estrategia relevante para acompañar las transiciones que viven los territorios hacia un mejor reconocimiento de sus particularidades. Por su carácter emblemático, estos productos y servicios además de las dinámicas sociales asociadas a su valorización, contribuyen efectivamente a la preservación y la vitalidad de las diversidades naturales y culturales.

Estos procesos en una dimensión territorial puede también convertirse, en algunos casos, en una fuerza motriz del desarrollo sostenible, por ejemplo, a través de la articulación con nuevas formas de pensar y hacer turismo. Esas dinámicas se ven reflejadas en tendencias como el "turismo *slow*", un concepto fiel a los principios del movimiento Slow Food que surge como contrapropuesta a la industrialización del sector y a sus múltiples impactos (artificialización de espacios naturales y folklorización de la cultura, presión excesiva sobre recursos naturales, homogenización de los servicios prestados),

En este sentido, los productos y servicios con identidad territorial son cada vez más demandados porque benefician de una imagen y una reputación sólidas. Sin embargo, el valor agregado generado por la comercialización de estos productos y servicios no siempre se queda en las manos de los actores locales y de sus territorios. Si bien en algunos casos, especialmente en Europa Occidental, las formas de gobernanza y gestión territorial permiten que el valor se distribuya de forma cada vez más equitativa y positiva, en muchos territorios de países en desarrollo estos procesos aún son llamados a consolidarse.

Marco Institucional

El Foro cuenta con el apoyo de ***Origin for Sustainability***, organización con sede en Suiza, y la asociación internacional ***Diversidad y Desarrollo***, con sede en Francia. El Foro es miembro del Programa 10YFP del UNEP y de la FAO. Los coorganizadores de la edición de 2018 son la FAO, Mountain Partnership, oriGIn, el Centro para la Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo Agrícola (CIRAD Francia), la Plataforma Diversidad Biocultural y Territorios, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA Argentina), el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL, Suiza), la Università degli Studi di Firenze, Italia, la Eidgenössische Technische Hochschule (ETH, Universidad de Zürich, Suiza), Slow Food Internacional y Slow Food Suiza, ERASMUS MUNDUS Master "Food Identity", la Agrupación de Interés Científico en Sistemas Alimentarios Localizados (GIS-SYAL), la firma consultora Grupo MENA (Serbia) y AlpFoodWays.

A continuación se presenta un breve resumen de los talleres que se organizarán en paralelo durante el foro y para los cuales se solicitan contribuciones.



Talleres

Taller 1

Productos vinculados con el origen y el turismo rural sostenible

Coordinado por Marcelo Champredonde, INTA Argentina, Emilie Vandecandelaere, FAO-HQ Italia, y Silvia Scaramuzzi, Università degli Studi di Firenze Italia, con el apoyo de Isabel Marin-Torrès, INTA Corte Francia y Maryam Saeedi, consultora en Iran

El turismo rural puede ser un desencadenante importante para el desarrollo económico, cultural y social, especialmente al ofrecer una demanda creciente de servicios (alojamiento, alimentos, actividades recreativas) en las zonas rurales, creando empleos, impulsando la vida social y cultural y aumentando la necesidad de infraestructura.

Sin embargo, según las modalidades de su crecimiento y desarrollo, el turismo puede alterar la vida social, privilegiar la privatización de bienes comunes, poner en peligro las expresiones culturales, entre ellas la cocina local, aumentar el costo de vida para la población local y poner en peligro los equilibrios ecológicos. Estos impactos negativos pueden causar conflictos por el uso de los recursos entre los habitantes y los visitantes.

En las últimas décadas, las iniciativas de sostenibilidad han sido desarrolladas por destinos turísticos reales o potenciales, involucrando a las poblaciones locales y las partes interesadas en procesos participativos de planificación estratégica y gestión, con el objetivo principal de desarrollar procesos virtuosos que puedan valorizar los recursos locales y transformarlos en productos turísticos integrados, preservando la identidad del destino y las características del territorio.

Los "signos" distintivos, como lo del SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial) y las clasificaciones de la UNESCO como los Paisajes Culturales pueden ayudar, en determinadas circunstancias, a comprender y promover formas de turismo que estimulen los mercados locales del territorio; fomentan la inclusión y el empoderamiento, en particular de los actores motivados, como los jóvenes y las mujeres; permiten el establecimiento de nuevos pactos y alianzas público / privadas en función de la sostenibilidad, contribuyendo a la innovación y al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural. En estos procesos, las universidades y, más en general, la investigación y la capacitación pueden desempeñar un papel relevante.

El objetivo del taller será analizar estos efectos contrastantes a partir de estudios de casos concretos que destacan el valor de los elementos culturales locales, como los productos alimentarios y artesanales cuya calidad está vinculada al origen, en varios aspectos, incluidos los siguientes:

- Riesgos de pérdida de las especificidades de los productos típicos y, por lo tanto, de la desvalorización de esos productos debido a la multiplicación de las importaciones, que se substituyen al producto típico en la oferta turística;



- Hibridación y cambios en el producto y su uso, en una tendencia de adaptación (o sobreadaptación) a la demanda de los turistas;
- Híper-especialización del territorio en productos típicos, con un peligro de homogenización e industrialización que aumenta los impactos ambientales;
- Folklorización de rasgos culturales locales y pérdida de identidad y diversidad cultural.

Los aspectos positivos serán ilustrados por experiencias inspiradoras en temas tales como:

- Procesos democráticos participativos para la identificación de los recursos del territorio y la concientización de las comunidades rurales sobre su valor, escasez y singularidad;
- El papel de una valorización sostenible de los recursos locales para la planificación y gestión de los destinos;
- El papel de los productos típicos reconocidos para el desarrollo de un destino de turismo rural;
- El papel de un renombrado destino turístico rural para la valorización de productos típicos menores;
- El empoderamiento de los jóvenes y las mujeres impulsado por la valorización sostenible del patrimonio cultural y otros recursos locales;
- Los impactos en la dinamización de la vida social;
- El incremento de la demanda de productos locales, especialmente para aquellos que tienen una fuerte especificidad vinculada al origen y los conocimientos locales;
- La preservación de los conocimientos indígenas vinculados a los productos locales artesanales y oportunidades relacionadas de generación de nuevos empleos;
- El papel de las universidades y los centros de investigación en la activación de procesos de valorización de las zonas rurales.

Taller 2

Estrategias y herramientas para planificar y gestionar las transiciones territoriales

Coordinado por François Casabianca, INRA SIG-SYAL Francia, Guillén Calvo, Diversidad y Desarrollo Francia, Tobias Eisenring, FiBL Suiza y Florence Arsonneau, Diversidad y Desarrollo Francia

La planificación es un ejercicio esencial para cada territorio en transición. Ya sea para responder a cuestiones relacionadas con la planificación regional o para hacer frente a la aplicación de políticas públicas en el contexto de la descentralización, la planificación de los territorios a menudo es pensada y organizada por las autoridades locales y los actores institucionales.

En teoría, estos ejercicios de planificación y prospectiva deben involucrar a todos los actores sociales y las fuerzas activas de un territorio. En la práctica esos ejercicios tienden a convocar a los actores con mayor influencia o capacidad de toma de decisión y se chocan contra las temporalidades y mecanismos necesarios para fomentar una participación efectiva de las partes interesadas. Las transiciones territoriales se alimentan de (i) cambios incrementales y de corto plazo basados en sistemas existentes y su optimización así como de (ii) cambios de ruptura donde los sistemas experimentan transformaciones importantes y fases de reequilibrio más largas.



Nos enfocaremos en dos aspectos críticos relacionados con la planificación territorial:

i) La temporalidad de la planificación, cuya gestión debe ser coherente con el territorio y sus habitantes, y no solo impuesta por ritmos políticos y o de proyectos de desarrollo. ¿Cómo estimular la conciencia de los actores locales y los procesos de aprendizaje a escala territorial? ¿Qué actor es el más capacitado para iniciar y facilitar estos procesos? ¿Cuáles son los pasos de tiempo a considerar en el debate en torno a estrategias territoriales?

ii) Las condiciones para su implementación y, por lo tanto, los temas relacionados con la gestión territorial participativa. ¿Cuáles son las fases sucesivas durante la transición y cuáles son las necesidades (cambiantes) de los actores durante este período? ¿Cuáles son las principales habilidades para gestionar los procesos de participación, mediación y articulación entre actores? ¿Qué rol pueden jugar las universidades o centros de investigación en la facilitación y acompañamiento a esos procesos?

Apoyaremos las reflexiones de este taller con casos concretos y diversos, movilizándolo la diversidad de temas, actores involucrados y etapas de definición e implementación de estrategias territoriales.

Taller 3

Agregar valor y promover productos vinculados al origen mediante herramientas como Indicaciones Geográficas, Sellos regionales, marcas territoriales e iniciativas territoriales como el Patrimonio Mundial de la UNESCO y los SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial)

Coordinado por Tamara Zivadinovic, asesora de MENA-Group Serbia, Giovanni Belletti y Andrea Marescotti, Università degli Studi di Firenze Italia y Olivier Beucherie, Beucherie Conseil & Master Food Identity Francia.

A lo largo de las diferentes vías de transición rural hacia comunidades rurales más sostenibles y resilientes, es necesario explorar, comprender y analizar cómo se construyen las diferentes marcas de productos basados en el origen (acción colectiva, especificaciones, recursos humanos y financieros, etc.), y hasta qué punto los enlaces a los recursos específicos locales son reales. De hecho, bajo ciertas condiciones, estas marcas pueden representar para los productores, especialmente los pequeños agricultores, la posibilidad de mejorar su posición en las cadenas de valor, logrando una mejor y más justa distribución de los beneficios.

El taller considerará todos estos asuntos complejos, con especial énfasis en la promoción de la marca como nexo entre productores y consumidores. De hecho, la promoción de los productos basados en el origen es una necesidad para crear conciencia entre los consumidores y los ciudadanos. La voluntad de los consumidores de comprar y pagar por una calidad específica es clave para agregar valor a los sistemas agrícolas sostenibles que garantizan la seguridad alimentaria, la calidad de los alimentos, la gran diversidad de dietas, basados en el trabajo de pequeños agricultores y su protección de medios naturales sensibles. Los productores se enfrentan a enormes desafíos para participar de manera eficiente en la promoción, que requiere mucha habilidad e inversión.



Se abordarán varios problemas y se buscarán soluciones innovadoras ya implementadas con éxito. Los temas clave para las discusiones y sesiones participativas serán, entre otros: (1) comprender mejor la integración de las marcas o sellos de calidad de productos con una marca territorial mas amplia , la interrelación y complementariedad entre herramientas de promoción y protección como Indicaciones Geográficas (IG), iniciativas de marca de Parques Naturales, calificaciones territoriales internacionales como Mountain Partnership, Patrimonio Mundial de la UNESCO, SIPAM, iniciativas de marca privadas, marcas regionales y otros signos de calidad; (2) lecciones aprendidas de las estrategias implementadas, desde diferentes puntos de vista: autoridades públicas y privadas, grupos de productores, asociaciones de consumidores, asociaciones locales a cargo del desarrollo rural, asociaciones nacionales e internacionales que agrupan a productores de IG; (3) el intercambio de experiencias innovadoras y exitosas ejemplares relacionadas con la promoción de productos basados en el origen, que han impulsado la economía local, el desarrollo de sinergias con otros sectores locales y, al mismo tiempo, activando un círculo virtuoso para proteger cultura local, tradiciones y biodiversidad.

Se destacarán las soluciones que requieren recursos financieros limitados, y las soluciones que son co-creadas por los productores y los profesionales de marketing/promoción (especialmente cuando los profesionales no lograron obtener solos el éxito del proceso), con el objetivo de comprender mejor lo que facilitó el proceso y los resultados obtenidos.

Taller 4

Herramientas e innovaciones para construir la resiliencia de los agricultores y sus territorios

Coordinado por Dominique Barjolle, ETHZ Suiza, Martijn Sonneveld WFSC ETHZ Suiza, Johan Six, ETHZ Suiza, Anne-Sophie Poisot, FAO Italia y Barbara Herren ICRAF Kenya/USA

La resiliencia de los sistemas agrícolas aumenta con la capacidad de los agricultores y sus fincas de adaptarse a los cambios. La mayoría de las presiones de cambio se deben al clima, pero las condiciones del mercado, el comercio y los cambios en las políticas juegan un papel determinante. En cuanto a la evaluación del grado de resiliencia de los sistemas agrícolas complejos, la FAO ha desarrollado herramientas y métodos, como la herramienta SHARP. Las universidades han desarrollado enfoques complementarios para evaluar y desarrollar la resiliencia de las cadenas de valor o de los sistemas alimentarios. El alcance, la escala, el contexto y los enfoques son diversos, pero pueden ser complementarios.

El taller va a servir como plataforma de intercambio de datos, pero también de experiencias y conocimientos sobre el diseño, la implementación y el uso de herramientas de evaluación. La perspectiva es buscar formas prometedoras de agrupar los datos a fin de obtener una evaluación de base mundial de la resiliencia, las causas de vulnerabilidad y las vías para construir la resiliencia.

El taller abordará dos aspectos principales, con contribuciones seguidas por discusiones y espacios participativos.

Grupo de trabajo (1): Desarrollar la base de datos sobre la resiliencia y la vulnerabilidad de la comunidad. Para este aspecto, las áreas de contribución son las siguientes: (a). desarrollar



marcos conceptuales para la evaluación de la resiliencia; (b). establecer indicadores y puntos de referencia; (c). análisis de los hallazgos de la evaluación e (d). intercambio de bases de datos.

Grupo de trabajo (2): Caminos desde el estado actual para aumentar la resiliencia. Para este aspecto, serán bienvenidos los siguientes temas de contribuciones: (a). desarrollar marcos conceptuales para comprender los caminos de transición; (b). establecer necesidades de información; (c). modos de análisis de caminos e (d). intercambio de hallazgos/enfoques.

Taller 5

Hábitos alimentarios y prácticas culinarias relacionados al patrimonio cultural inmaterial como impulsores del desarrollo sostenible en las zonas rurales

Coordinado por Cassiano Luminati y Polo Poschiavo , AlpFoodWay Suiza, Renata Meazza, Regione Lombardia Italia, Laura Saudin, Regione Valle d'Aosta Italia, Elena Turetti, Comunità Montana Valle Camonica Italia, Diego Rinallo, Kedge Business School Francia, Valentina Zingari, Parc naturel régional du Massif des Bauges Francia, Sasa Poljak Istenic, y Špela Ladinek Lozej, ZRC SAZU Slovenia

La cocina es una práctica socioeconómica y cultural relacionada con la producción y el consumo de alimentos. El patrimonio alimentario es una fuente de identidad sólida para las comunidades rurales. Más allá de los productos, se pueden incluir paisajes productivos y conocimientos tradicionales sobre técnicas de producción, costumbres de consumo y rituales, y la transmisión de sabiduría ancestral. En muchas áreas rurales, factores como la despoblación, el envejecimiento de la población, la migración, el cambio climático, la globalización, la industrialización en la intensificación de la agricultura y la producción de alimentos están poniendo el patrimonio alimentario en riesgo de desaparecer. Esto puede resultar en la pérdida de biodiversidad y diversidad cultural, sin mencionar la amenaza al conocimiento y las prácticas culturales locales que podrían formar la base para modelos alternativos y más sostenibles de desarrollo local.

El taller se basa en los conocimientos sobre los vínculos entre el patrimonio cultural inmaterial relacionado con los alimentos y el desarrollo sostenible que ha madurado en el contexto del proyecto Interreg Alpine Space AlpFoodway (<http://www.alpine-space.eu/projects/alpfoodway/>), que tiene como objetivo contribuir a las políticas de desarrollo sostenible en las áreas periféricas de montaña mediante el desarrollo y prueba de nuevas estrategias comunitarias participativas que conecten sectores económicos, agro-forestales y socioculturales a escala alpina. Con base en esos conocimientos, que en cierta medida pueden ser útiles también para otras áreas de montaña o no fuera del espacio alpino, el taller pretende discutir:

- modelos de desarrollo sostenible para zonas periféricas basados en la preservación y valorización comercial del patrimonio cultural relacionado con los alimentos;
- modelos apropiados para interactuar con el mercado sin resultar en una comercialización excesiva y pérdida de autenticidad;
- inventarios y otras herramientas para la cartografía y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;



- enfoques ascendentes y basados en la comunidad para la valorización comercial del patrimonio cultural inmaterial a través de la revitalización de productos patrimoniales y paisajes productivos y la explotación de sinergias entre la agricultura, la producción de alimentos, el turismo y la cultura;
- derechos colectivos de propiedad intelectual (DPI) adecuados para cadenas de patrimonio alimentario, y medidas para prevenir / reducir el riesgo de explotación ilegal y apropiación cultural / económica por parte de terceros;

Las cadenas de valor que conectan la agricultura, la alimentación, los paisajes productivos, el turismo, la resiliencia comunitaria y el desarrollo económico se explorarán en este taller para identificar formas de salvaguardar, transmitir a las nuevas generaciones y valorizar comercialmente los valores fundamentales del Patrimonio Cultural Inmaterial (ICH). El taller también tiene el objetivo de contribuir al debate internacional sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial iniciado después de la Convención sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO de 2003 (<https://ich.unesco.org/en/convention>) y quiere explorar los vínculos entre los enfoques de la UNESCO y el Programa de la FAO Sistemas Ingeniosos Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM, <http://www.fao.org/giahs/es>), en los que es esencial la combinación de biodiversidad agrícola, ecosistemas resilientes, prácticas agrícolas tradicionales e identidad cultural.

Se invitan a representantes de comunidades del Patrimonio Cultural Inmaterial, profesionales y organizaciones de desarrollo local, instituciones culturales, autoridades locales, regionales y nacionales a compartir sus experiencias sobre este tema y enviar su contribución a este taller.

Taller 6

Transiciones nutricionales y alimentarias

Coordinado por Florence Tartanac, FAO Italia, y Capucine Musard, Origin For Sustainability Suiza

Las transiciones nutricionales y alimentarias son procesos cuya lógica está relacionada con la globalización del comercio y el cambio de los estilos de vida, vinculados en particular al aumento de la urbanización. Existe una tendencia hacia el aumento de la adopción del modelo de dieta occidentalizada, es decir, un aumento en las dietas ricas en grasas, azúcar, en forma de bebidas azucaradas, por ejemplo, y en sal. Estos diferentes alimentos tienen efectos negativos sobre el estado de salud de las poblaciones, incluyendo los bajos niveles sociales.

Por otro lado, los cambios en el estilo de vida dan como resultado un tiempo más limitado para la preparación de las comidas y una mayor frecuencia de las comidas que se consumen fuera del hogar.

Es en los países en desarrollo donde la transición nutricional y alimentaria es la más rápida, como resultado de los cambios demográficos vinculados al éxodo rural y la urbanización desenfrenada.

Al mismo tiempo, un renovado interés en los alimentos locales, los productos locales y la cocina tradicional son tendencias fuertes en todo el mundo. Los productos alimenticios altamente nutricionales y tradicionales, así como los alimentos cultivados orgánicamente, están atrayendo un considerable interés por parte de los consumidores en los países desarrollados. Sin embargo,



su accesibilidad no está garantizada, incluso para las clases medias, debido a su precio más alto que los productos estándar de la agricultura convencional.

Surgen preguntas sobre cómo garantizar un entorno alimentario y nutricional saludable para las poblaciones urbanas que se vuelven más densas y donde hay un tiempo limitado para interesarse en sus alimentos y sobre las poblaciones rurales que los jóvenes están dejando y, por lo tanto, donde se hace falta mano de obra disponible para la producción de alimentos saludables y locales.

Las contribuciones esperadas abordarán las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las motivaciones para que los productores produzcan una dieta saludable y sostenible? ¿Qué hacen las políticas públicas en las áreas de medio ambiente alimentario y de la educación alimentaria de la población para fomentar una dieta sostenible y saludable?



Organizadores principales



Origen
Diversidad
Territorios



Co-organizadores



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA



Slow Food®



Slow Food®CH



Sponsors



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
Federal Office for Agriculture FOAG