

SCHEDA GUIDA DI PARTECIPAZIONE



Scan the QR code
and **find out more.**
www.alpine-space.eu/gaya

TITOLO DEL PROCESSO:

Nome del tuo processo di partecipazione dei giovani - rendilo accattivante!

NO.

GIOVANI**POLITICI E RESPONSABILI DECISIONALI****Partecipazione di chi?**

Chi parteciperà, quali sono le loro caratteristiche?

Quali sono le motivazioni per partecipare?

Perché dovrebbero partecipare?

Risultati desiderati

Qual è l'obiettivo del processo di partecipazione ?

Cosa può essere influenzato?

Quanto può essere modificato il processo decisionale?

Quale processo decisionale?

Su cosa stiamo decidendo? Qual è l'attuale corso delle attività?

Modo preferito per partecipare

Quale sarebbe la modalità di partecipazione ideale, più semplice ed efficace per il gruppo target?

Quali input si preferiscono dare

Quale sarebbe la forma ideale di input per il processo decisionale?

Fasi del Processo Partecipativo

Quali saranno gli elementi principali e le fasi del processo partecipativo?

Risorse

Su quali risorse possiamo contare?

Gruppo di lavoro

Chi è il nostro gruppo di lavoro? Quali sono le loro abilità?

Cosa inibisce la loro partecipazione?

Perché non stanno già partecipando?

Cosa non dovrebbe essere influenzato?

Cosa non può e non deve essere cambiato?

Rischi

Cosa potrebbe andare male?

Misure di Successo

Come faremo a sapere se abbiamo successo? Come lo misureremo?

Fase 1: Risultati desiderati

Quali sono i tuoi obiettivi generali? Perché sei interessato alla partecipazione dei giovani? Pensa in modo ampio, strategico e a lungo termine. Pensa a come la partecipazione dei giovani potrebbe risolvere le sfide del tuo territorio.

Fase 2: Quale processo decisionale?

Quali sono gli ambiti tematici e gli argomenti in cui vorresti coinvolgere i giovani? In quale processo decisionale vuoi coinvolgere i giovani? Quali sono le decisioni in merito e quale è l'attuale corso delle attività? Più sei specifico in questa fase, più sarà facile ideare un processo partecipativo.

Descrivi i passaggi principali dell'attuale corso del processo decisionale: cerca di includere tutte le principali tappe e chiarire il risultato finale di tale processo.

Fase 3 & 4: Cosa può essere influenzato? Cosa non dovrebbe essere influenzato?

Quali passaggi nell'attuale processo decisionale possono e non devono essere influenzati dal gruppo target? Dove permetti le modifiche e dove le modifiche non sono possibili, volute o permesse?

Solo definendo chiaramente ciò che è (non è) possibile cambiare, la democrazia partecipativa può essere onesta e di successo. Non esagerare mai - ciò porterà a false speranze e alla delusione finale sui risultati, il che sarebbe un passo indietro.

Fase 5: Partecipazione di chi?

Chi vuoi che davvero partecipi? Quali sono le loro caratteristiche? Ovviamente vuoi coinvolgere i giovani, ma che tipo di giovani? Ci sono molti sottogruppi (basati su età, etnia, interessi, residenza, status sociale ...) e queste caratteristiche definiscono la loro comprensione del mondo che li circonda e del processo decisionale. Solo comprendendo il tuo gruppo target, puoi progettare processi partecipativi efficaci e significativi.

Prova a creare un personaggio: una rappresentazione fittizia e generalizzata del tuo gruppo target ideale basato su dati grezzi e ipotesi plausibili. Il personaggio è spesso descritto per età, sesso, reddito, posizione, istruzione, lavoro, famiglia, obiettivi di vita, sfide e problemi, routine quotidiana e valori - e un nome. Questo ti aiuterà a immaginare e capire i giovani che vuoi coinvolgere - e ti costringerà a essere più concentrato e specifico. Se vuoi coinvolgere diversi gruppi di giovani, crea più personaggi.

Fase 6 & 7: Quali sono le motivazioni per partecipare? Cosa inibisce la loro partecipazione?

Quali sono le ragioni e le motivazioni per questo gruppo target per partecipare al processo decisionale? Cosa inibisce la loro partecipazione? Estrapola le tue risposte dal personaggio che hai creato e comprendendo i loro desideri, paure, valori e comportamenti. Confronta i personaggi con l'attuale processo decisionale e annota le discrepanze. Se i giovani preferiscono contesti informali e l'attuale processo decisionale ha luogo solo in contesti formali, c'è una discrepanza. Cerca lacune simili.

Fase 8: Modo preferito per partecipare

Quale sarebbe il modo ideale di partecipazione per il gruppo target? Pensa agli ideali: se tutto fosse possibile, come potrebbe partecipare il gruppo target? Questa è l'occasione per sognare e pensare in grande.

Fase 9: Quali input si preferiscono dare

Quali sarebbero gli input ideali da dare per il processo decisionale? Come dovrebbero essere preparate le proposte? Che forma dovrebbero avere? Quando dovrebbero essere presentati e come?

Fase 10: Fasi del processo di partecipazione

La Fase 10 è la fase cruciale. Qui devi sintetizzare i passaggi precedenti in un nuovo processo partecipativo. Ora che sai qual è l'obiettivo, quale è l'attuale corso del processo decisionale e chi vuoi includere, puoi immaginare nuovi passi.

Definisci fasi e tappe: pensa a come si evolverà il processo, chi e quando si incontreranno, chi farà cosa e come, quali saranno i passaggi intermedi, come comunicheresti il processo ...

IMPORTANTE! Pianifica i primi successi. Quanto prima riuscirai a ottenere un piccolo successo, tanto più facile sarà costruire con slancio e continuare con altre attività più a lungo termine.

Fase 11: Risorse

Su quali risorse possiamo contare (finanze, luoghi, programmi esistenti, organizzazioni di supporto ...)? Come puoi includere e coinvolgere le attività esistenti per i giovani? Dove puoi incontrare e raggiungere il gruppo target? Quali organizzazioni possono aiutare a coinvolgere i giovani? Quali risorse finanziarie avete per la promozione, il lavoro, le piattaforme web, materiali stampati ...?

Fase 12: Gruppo di lavoro

Chi farà parte del gruppo di lavoro? Che abilità hai e come possono essere combinate queste abilità per raggiungere il risultato previsto? Quali competenze ti mancano e che tipo di profili hai ancora bisogno di includere? Come strutturerai il tuo lavoro e quali sono le responsabilità dei membri?

Fase 13: Rischi

Quali sono i rischi? Cosa potrebbe andare male? Dove potresti non riuscire a raggiungere i risultati attesi? Elenca tutti i rischi e pensa ai modi per mediarli. Più il processo sarà ben pensato e più sarai preparato a risolverli.

Fase 14: Misure di successo

Infine, come farai a sapere che il processo ha avuto successo? Definire gli obiettivi SMART: misure di successo specifiche, misurabili, realizzabili, pertinenti e con scadenze.