

PARTICIPATIVNO PLATNO



Skenirajte QR-kodo
za več informacij.
www.alpine-space.eu/gaya

IME POSTOPKA:

Imenujte svoj mladinski participativni proces. Naj bo privlačno.

ŠT.

MLADI**ODLOČEVALCI**

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| Kdo sodeluje? Kdo bo sodeloval in kakšne so njegove značilnosti? | Kaj jih je spodbudilo k sodelovanju? Zakaj želijo sodelovati? | Želeni rezultati kateri so cilji sodelovanja? | | Na kaj lahko vplivamo? Do kolikšne mere lahko spremenimo postopek odločanja? | Kateri postopek odločanja? O čem odločamo? Kakšen je trenutni tok aktivnosti? |
| | | Želeni način sodelovanja Kakšen je idealni, najpreprostejši in najučinkovitejši način sodelovanja ciljne skupine? | Želeni način predlaganja Kakšen je idealni način predlaganja med postopkom odločanja? | | |
| Kaj zavira njihovo sodelovanje? Zakaj še ne sodelujejo? | Koraki participativnega postopka kateri so glavni elementi in koraki participativnega postopka? | | | | |
| | Viri Na katere vire lahko računamo? | Ekipa Kdo je v ekipi? Katere so njihove veščine? | | Na kaj ni mogoče vplivati? Česa ne moremo in ne smemo spreminjati? | |
| | Tveganja Kaj se lahko zalomi? | | | | |
| | Uspešnost Kako bomo vedeli, ali smo uspešni? Kako jo bomo ocenili? | | | | |

1. korak: Želeni rezultati

Kateri so vaši glavni cilji? Zakaj se zanimate za participacijo mladih? Razmisljajte široko, strateško in dolgoročno. Pomislite, kako lahko participacija mladih pomaga pri reševanju izzivov vašega lokalnega okolja.

2. korak: Kateri postopek odločanja?

V katera tematska področja in odločevalske procese želite vključiti mlade? Kaj zadevajo odločitve in kakšen je trenutni tok aktivnosti? Bolj specifični kot boste pri tem koraku, lažje bo pripraviti participativni proces.

Opišite glavne korake trenutnega procesa odločanja. Poskušajte zajeti vse glavne prelomnice in pojasnite končne cilje tovrstnega procesa.

3. in 4. korak: Na kaj lahko vplivamo? Na kaj ni mogoče vplivati?

Na katere korake trenutnega postopka odločanja lahko in ne sme vplivati ciljna skupina? Kje so spremembe dovoljene, kje niso mogoče, kje do njih ne sme priti, kje si jih ne želite ali kje niso dovoljene?

Participativna demokracija je poštena in uspešna samo tam, kjer jasno opredelite možnosti sprememb. Nikoli ne obljublajte preveč. To vodi v lažna upanja in končno razočaranje nad rezultati, kar pa lahko predstavlja korak nazaj.

5. korak: Kdo sodeluje?

Za koga si dejansko želite, da bi sodeloval? Katere so njihove značilnosti? Seveda si želite, da bi sodelovali mladi. Toda kateri? Obstaja namreč vrsta podskupin (glede na starost, etnično pripadnost, interese, kraj, družbeni status itn.), njihove značilnosti pa opredeljujejo tudi njihovo razumevanje sveta in sprejemanje odločitev. Uspešen in pomenljiv participativni proces boste zasnovali samo tako, da boste razumeli svojo ciljno skupino.

Skušajte ustvariti persono. To je namišljen, splošen pripadnik vaše ciljne skupine glede na osnovne podatke in domneve. Persono običajno opredeljujejo starost, spol, prihodki, kraj bivanja, izobrazba, služba, družina, življenjski cilji, izzivi in težave, vsakodnevna rutina, vrednote in ime. Persona vam pomaga pri zamišljanju in razumevanju mladine, ki jo želite vključiti, pri čemer vas prisili, da ste še bolj osredotočeni in natančni. Če želite vključiti več različnih skupin mladostnikov, ustvarite več person.

6. in 7. korak: Kaj jih je spodbudilo k sodelovanju? Kaj zavira njihovo udeležbo?

Zakaj si ta ciljna skupina želi sodelovanja pri odločanju? Kaj pa zavira njihovo udeležbo? Odgovore iščite v personah, ki ste si jih ustvarili, ter z razumevanjem njihovih želja, strahov, vrednot in obnašanja. Persone primerjajte s trenutnim procesom odločanja in si zapišite razhajanja. Če mladi cenijo neformalne okoliščine, vaš trenutni postopek odločanja pa se odvija samo v formalnem okolju, gre tu za neskladje. Poiščite podobne vrzeli.

8. korak: Želeni način sodelovanja

Kakšen je idealni način sodelovanja ciljne skupine? V mislih imejte idealne okoliščine: če ne bi imeli ovir, kako bi lahko vaša ciljna skupina sodelovala? Tu lahko sanjate in razmišljate zunaj okvirov.

9. korak: Želeni način predlaganja

Kakšen je idealni način predlaganja med postopkom odločanja? Kako oblikovati predlog? Kakšni obliki mora slediti? Kdaj jih je treba vložiti in kako?

10. korak: Koraki participativnega postopka

Ta korak je najpomembnejši. Tu morate prejšnje korake strniti v nov participativni postopek. Ko veste, kaj je vaš glavni cilj, kakšen je trenutni postopek odločanja in koga želite vključiti, lahko razmišljate o novih korakih.

Opredelite ga s koraki in prelomnicami, razmislite, kako se bo postopek razvijal, kdo se bo srečal in kdaj, kaj in kako bo nekdo delal, kateri so vmesni koraki, kako boste govorili o postopku itn.

POMEMBNO! Načrt za majhne zmage. Hitreje kot boste dosegli skromne rezultate (majhne zmage), več zagona boste dobili za nadaljevanje in doseganje preostalih, dolgoročnejših aktivnostih.

11. korak: Viri

Na katere vire lahko računate (finančna sredstva, lokacije, obstoječe programe, podporne organizacije itn.)? Kako lahko vključite in pritegnete že obstoječe aktivnosti za mladino? Kje se lahko srečate in pridete v stik s ciljno skupino? Katere organizacije vam lahko pomagajo, da pritegnete mladino? Kolikšna finančna sredstva imate na voljo za promocijo, delo, spletne platforme, tiskana gradiva itn.?

12. korak: Ekipa

Kdo bo sestavljal ekipo? Katere so vaše veščine in kako jih lahko uporabite ter kombinirate za doseganje zastavljenih ciljev? Katere veščine vam primanjkujejo in katere profile morate še vključiti? Kako boste zastavili delo in katere so odgovornosti posameznega člana?

13. korak: Tveganja

Kakšna so tveganja? Kaj se lahko zalomi? Kje lahko ne boste dosegli pričakovanih rezultatov? Naredite seznam vseh tveganj in razmislite, kako bi jih ublažili. Več tveganj kot boste zapisali, boljše boste nanje pripravljeni in bolj premišljen bo vaš postopek.

14. korak: Uspešnost

Kako boste vedeli, ali je vaš postopek uspešen? Določite SMART cilje: specifične, relevantne, merljive, dosegljive in časovno določene.