

### 3. STATION DE MONTAGNE DE MÉTABIEF

TOTEMS NATIONAUX - AMÉNAGEMENTS STRUCTURANTS  
*Loisirs et activités outdoor*



Créée en 1953 par des amoureux de la montagne, la Station de Métabief a fait la grande majorité de sa carrière grâce au **ski alpin**. En 1993, elle accueille les **championnats du monde de VTT** et se donne une **portée internationale** sur un créneau de clientèle nouveau. Depuis, elle est connue pour son caractère **nature, sports et adrénaline**. Grâce à une démarche de transition engagée depuis 2015, elle fait le vœu de s'engager dans une **transformation** de sa destinée face aux effets du changement climatique.



#### Constats

- Une hausse des températures avec pour impact une **augmentation** de la **température hivernale de +1,5 °C** et une **augmentation** de la **limite pluie/neige de 200m**, en 20 ans
- L'instabilité et la force des **précipitations** impactent aussi bien la saison hivernale qu'estivale (orage, forte pluie)
- Une **agilité** de plus en plus forte des **équipes** du SMMO pour garantir une offre ski et des offres nouvelles toute l'année
- L'attractivité des emplois suisse et l'économie induite impactent la capacité à **maintenir les compétences** et garantir des **recrutements**
- Le produit d'appel pour le client touriste en hiver reste la **neige**
- La **fréquentation des remontées mécaniques** a tendance à **augmenter** sur les périodes **printemps, été et automne**, et à baisser en hiver.
- Dès 2030, la **viabilité** du **ski** et des **activités** dépendantes de la **neige** sont fortement remises en question

#### Ambition

- Se transformer d'une station de ski en une **station de montagne**
- Maintenir sa position de **leader** de **Bike Park** du **Massif du Jura**
- Devenir la **destination famille** incontournable pour la **découverte de la montagne**
- Atteindre un point d'**équilibre budgétaire** à partir de **2030** en s'appuyant sur une **exploitation** sur l'ensemble de l'année
- **Multiplier par 2** le **chiffre d'affaires** sur la période **printemps/été/automne**
- Développer des **offres sans dépendance à la neige** sur la période hivernale et ainsi se tenir prêt à un potentiel arrêt du ski alpin à Métabief durant la décennie 2030/2040
- Maintenir le **leadership** en matière de **transition** grâce à des pratiques innovantes et partenariales

#### Actions pressenties

1 – Établir les fondations de la station de Montagne	3 – Assurer la mise tourisme du périmètre
2 - Structurer les portes d'entrées et secteurs du domaine d'exploitation	4 – Développer un nouveau marketing et maintenir de l'ingénierie de projets



### 3. STATION DE MONTAGNE DE MÉTABIEF

#### TOTEMS NATIONAUX - AMÉNAGEMENTS STRUCTURANTS

*Loisirs et activités outdoor*

#### 1 - Les fondations de la station de Montagne par le SMMO

- Etablir un **projet de structure** avec les parties prenantes : les vocations, les clientèles cibles, les offres de services, les modèles économiques, le positionnement marketing/communication et les compétences humaines
- Réviser les **statuts** selon le projet de structure, le nouvel objet défini et ses modalités de gouvernance
- Maintenir et développer des **compétences humaines** en adéquation avec les besoins selon les principes de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences)
- Favoriser la **mutualisation** des fonctions supports : administratifs et marketing
- Développer de nouveaux **indicateurs** de suivi et de gestion

#### 2 - Structurer les portes d'entrées et secteurs du domaine

- Déployer une **offre de services** sur l'ensemble du périmètre d'exploitation du SMMO en s'appuyant sur les vocations de chaque partie du domaine et le développement de centres de profit nouveaux :
  - **Métabief - Pied de station :**
    - **Espace indoor** avec **accueil/informations** du public et **activités** : exemple « maison de la montagne » avec expositions, salle multifonctions, espace de coworking, zones de restauration...
    - **Zone outdoor : activités fun et ludiques**
  - **Secteur Morond** : espaces de contemplation, zones ludiques, point de restauration et autres services, zone évènementielle
  - **Super-Longevilles** : départ des **randonnées** et parcours didactiques en rapport avec les alpages et l'Espace Naturel Sensible (ENS)
  - **Hors zone SMMO - Piquemiette** : zone de **quiétude** et découverte nature de la **forêt** et des falaises du **Mont d'Or** – traité par l'ENS

#### 3 - Assurer la mise tourisme du périmètre

- Développer une expérience de visite grâce à la mise en place d'**activités ludiques** et **évenementielles cohérentes**, et **complémentaires** du bas de station jusqu'au Morond puis au lac : mise en scène de la montée en TSD, parcours découverte du Morond au Lac...
- Améliorer l'offre **Télésiège** Débrayable du Morond à partir de la structure et des gares existantes afin de proposer une **montée ludique, confortable, accessible et inclusive** : mise en scène de la montée, ajouts d'éléments de confort sur une partie des sièges, prise en compte des besoins pour les personnes en situation de handicap et les enfants...
- Aménagement et requalification du **Morond** en un **point de vue contemplatif** ainsi que des offres de services avec modèles économiques associés
- En lien avec les actions mises en place au travers de l'ENS Mont d'Or (CCLMHD) :
  - **Structuration des sentiers** avec des **panneaux informatifs, éducatifs** et des éléments **interactifs** permettant aux visiteurs d'explorer la faune, la flore, et l'histoire locale.
  - Crédit de **laboratoires participatifs** (avec les autres activités du massif)
  - Développement de programmes d'**activités guidées** tout au long de l'année en lien avec les autres acteurs de la montagne (randonnées pédestres et à VTT, des observations de la faune sauvage, et des visites de sites historiques, savoir-faire artisanal)
- Créer une **aire de pique-nique/repos qualitative** à proximité du **lac** du Morond



### 3. STATION DE MONTAGNE DE MÉTABIEF

TOTEMS NATIONAUX - AMÉNAGEMENTS STRUCTURANTS

*Loisirs et activités outdoor*

#### 4 - Développer un nouveau marketing et maintenir de l'ingénierie de projets

- Déployer une nouvelle plateforme de **marque « Matabief - Station de Montagne »** en s'appuyant sur les orientations stratégiques nouvelles et les cibles de clientèles prioritaires
- Développer un **marketing de services** basé sur des modèles économiques nouveaux et en adéquation avec les cibles de clients
- Mettre en place une **communication partagée** avec le **réseau des socioprofessionnels** du territoire et les **institutions** locales, départementales et régionales
- Maintenir un **service d'ingénierie** pour le pilotage de la **transition** de la Station et s'inscrire dans des démarches innovantes et porteuses en matière de recherche et développement.
- Développer une offre de **conférences/expertises** sur les sujets de **transformations** des **territoires** de moyenne montagne
- Explorer de **nouvelles sources de financement** en s'appuyant sur des démarches coopératives et citoyennes

**Porteur :** Syndicat mixte du Mont d'Or (SMMO)

**SRDTL action :** Action 1 : poursuivre la transition climatique de la montagne



2025	Projet de structure et statuts Déploiement de la stratégie de marque et offres de services Développement de nouvelles activités GPEC
2026	Début aménagement des portes entrées
2027	Déploiement des nouvelles offres de loisirs



- FEDER
- FNADT Massif
- REGION
- Banque des Territoires
- MÉCENAT
- CCLMHD
- Financements participatifs



Investissement : à définir à l'appui du projet de structure

Fonctionnement limité à un budget de 4M€/an



1 ETP chargé de mission  
Objectif global de réduction de la masse salariale



### 3. STATION DE MONTAGNE DE MÉTABIEF

#### Critères et indicateurs de suivi

##### Evaluation de l'action selon les critères régénératifs

Les actions seront évaluées à partir des critères régénératifs définis pour le Haut-Doubs précisés en page XX. L'objectif est de vérifier que les actions sont bien en adéquation avec l'ambition retenue par le territoire. Ces critères sont aussi un appui pour aider les projets et porteurs de projets vers plus d'impacts bénéfiques. Le tableau ci-dessous illustre pour chaque critère, les questions à se poser pour s'évaluer ou s'inspirer. Ce sont des exemples non exhaustifs et ne concernent pas nécessairement chaque action. Si certains critères peuvent être quantitatifs d'autres seront avant tout qualitatifs. Une grille plus détaillée sera transmise pour les porteurs de projets.

 <b>COLLABORATIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'action apporte-t-elle au territoire un service nouveau ou complète-t-elle un service existant en mettant en synergies différents acteurs ?</li> <li>La conception de l'offre est-elle faite en coopération avec différents acteurs ?</li> <li>La gouvernance est-elle partagée ?</li> <li>Un ou des communs ont-ils été créés ?</li> </ul>	 <b>AU JUSTE PRIX ET RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une réflexion a-t-elle été menée sur l'amélioration de la rémunération et la redistribution des bénéfices ?</li> <li>Une sensibilisation a-t-elle été réalisée auprès des équipes et des fournisseurs ?</li> <li>Les niveaux de rémunération ont-ils été ajustés ?</li> <li>Des projets ou entreprises d'économie sociale et solidaire ont-ils été créés ?</li> </ul>
 <b>PROTECTEUR ET RÉGÉRATIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les réglementations environnementales et énergétiques sont-elles intégrées et respectées ? Comment ?</li> <li>Les critères d'éco-conditionnalité sont-ils respectés ?</li> <li>Les impacts sur les écosystèmes ont-ils été évalués ?</li> <li>Le projet a-t-il été pensé pour tenir compte des impacts ? Des choix (renoncement, modification) ont-ils été opérés ?</li> <li>Des projets à vocation de régénération ont-ils été créés ?</li> </ul>	 <b>CONTRIBUTIONS ÉQUILIBRÉES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le modèle économique intègre-t-il une diversité sur le financement, le portage et les bénéfices qu'il peut générer (économique, sociale, écologiques) ?</li> <li>Différents contributeurs financiers (privés, publics) ont-ils été intégrés ?</li> <li>Des financements participatifs et/ou citoyens ont-ils été mis en places ?</li> <li>Un système d'économie mixte a-t-il été créé ?</li> <li>Une coopérative a-t-elle été créée ?</li> </ul>
 <b>OPTIMISÉ ET MAÎTRISÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les principes de sobriété énergétique et de matières, et d'économie circulaire ont-ils été intégrés dans la conception d'offres, produits et services ?</li> <li>Des installations énergies renouvelables ou réutilisation des matières ont-ils été installées ?</li> <li>Les produits et services ont-ils été écoconçus ?</li> <li>Les bâtiments et services ont-ils été mutualisés ?</li> <li>Une politique d'achat responsable a-t-elle été mise en place ou appliquée ?</li> </ul>	 <b>VALEUR HUMAINE AJOUTÉE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offre est-elle accessible à différents publics (personnes en situation de handicap, personne à revenus modérés...)</li> <li>Y a-t-il un équilibre entre l'utilisation des machines versus le besoin humain en fonction des charges physiques, du temps de travail, de la qualité de services, des contacts humain ?</li> <li>Des emplois partagés entre plusieurs structures, ont-ils été créés ?</li> </ul>
 <b>LOCAL ET TERRITORIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offre répond-elle à un besoin non satisfait dans le territoire ?</li> <li>L'offre est-il conçu avec des ressources naturelles, matérielles et humaines du territoire ?</li> <li>L'offre génère-t-elle une économie localement ?</li> </ul>	 <b>MIXITÉ SOCIALE PRÉSERVÉE ET ENRICHIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une politique tarifaire adaptée à toutes les bourses a-t-elle été créée ?</li> <li>L'offre est-elle diversifiée et permet-elle de répondre aux besoins de tous les publics ?</li> <li>Le bénévolat est-il valorisé ?</li> </ul>
 <b>PARTAGÉ, LOCATIF ET GROUPÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La location est-elle priorisée ?</li> <li>Des biens matériels ou ressources naturelles ou humaines sont-ils partagés entre plusieurs services, acteurs, structures ?</li> <li>Des espaces de mutualisation ont-ils été créés ?</li> </ul>		

##### Indicateurs de suivi et d'évaluations économiques

Indicateurs	Fréquence
FRÉQUENCE (QUANTITÉ ET PROVENANCE)	annuelle
CHIFFRES D'AFFAIRES	annuelle
AVIS CLIENTS	Par saison

