

PP10 METABIEF

TOTEMS NATIONAUX - AMÉNAGEMENTS STRUCTURANTS Loisirs et activités outdoor



1 Introduction

Créée en 1953 par des amoureux de la montagne, la Station de Métabief a fait la grande majorité de sa carrière grâce au ski alpin. En 1993, elle accueille les championnats du monde de VTT et se donne une portée internationale sur un créneau en plein essor. Depuis, elle est connue pour son caractère nature, sports et adrénaline. Grâce à une démarche de transition engagée depuis 2015, elle fait le vœu de s'engager dans une transformation de sa destinée face aux effets du changement climatique.

1.1 Constats

- Une hausse des températures avec pour impact une augmentation de la température hivernale de +1,5°C et une augmentation de la limite pluie/neige de 200 m en 20 ans.
- L'instabilité et la force des précipitations impactent aussi bien la saison hivernale qu'estivale (orages, fortes pluies).
- Une agilité de plus en plus forte des équipes du SMMO pour garantir une offre ski et des offres nouvelles tout au long de l'année.
- L'attractivité des emplois suisses et l'économie induite impactent la capacité à maintenir les compétences et garantir des recrutements.
- Le produit d'appel pour le client touriste en hiver reste la neige.
- La fréquentation des remontées mécaniques a tendance à augmenter sur les périodes printemps, été et automne, et à baisser en hiver.
- Dès 2030, la viabilité du ski et des activités dépendantes de la neige sont fortement remises en question.

1.2 Ambition

- Se transformer d'une station de ski en une station de montagne.
- Maintenir sa position de leader de Bike Park du Massif du Jura.
- Devenir la destination famille incontournable pour la découverte de la montagne.
- Atteindre un point d'équilibre budgétaire à partir de 2030 en s'appuyant sur une exploitation sur l'ensemble de l'année.
- Multiplier par 2 le chiffre d'affaires sur la période de printemps/été/automne.
- Développer des offres sans dépendance à la neige sur la période hivernale et ainsi se tenir prêt à un potentiel arrêt du ski alpin à Métabief durant la décennie 2030/2040.
- Maintenir le leadership en matière de transition grâce à des pratiques innovantes et partenariales.

1.3 Actions pressenties

1. Établir les fondations de la station de montagne
2. Structurer les portes d'entrées et secteurs du domaine d'exploitation
3. Assurer la mise en tourisme du périmètre
4. Développer un nouveau marketing et maintenir de l'ingénierie de projets

2 Les fondations de la station de montagne par le SMMO

- Établir un projet de structure avec les parties prenantes : vocations, clientèles cibles, offres de services, modèles économiques, positionnement marketing/communication et compétences humaines.
- Réviser les statuts selon le projet de structure, le nouvel objet défini et ses modalités de gouvernance.
- Maintenir et développer des compétences humaines en adéquation avec les besoins selon les principes de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences).
- Favoriser la mutualisation des fonctions supports : administratifs et marketing.
- Développer de nouveaux indicateurs de suivi et de gestion.

3 Structurer les portes d'entrées et secteurs du domaine

- Déployer une offre de services sur l'ensemble du périmètre d'exploitation du SMMO en s'appuyant sur les vocations de chaque partie du domaine et le développement de centres de profit nouveaux :
- Métabief-Pied de station : espace indoor avec accueil/informations du public et activités (exemple : « maison de la montagne » avec expositions, salle multifonctions, espace de coworking, zones de restauration...), zone outdoor : activités fun et ludiques.
- Secteur Morond : espaces de contemplation, zones ludiques, point de restauration et autres services, zone évènementielle.

- Super-Longevilles : départ des randonnées et parcours didactiques en rapport avec les alpages et l'Espace Naturel Sensible (ENS).
- Hors zone SMMO - Piquemiette : zone de quiétude et découverte nature de la forêt et des falaises du Mont d'Or – traité par l'ENS.

4 Assurer la mise en tourisme du périmètre

- Développer une expérience de visite grâce à la mise en place d'activités ludiques et évènementielles cohérentes et complémentaires du bas de station jusqu'au Morond puis au lac : mise en scène de la montée en TSD, parcours découverte du Morond au Lac...
- Améliorer l'offre Télésiège Débrayable du Morond à partir de la structure et des gares existantes afin de proposer une montée ludique, confortable, accessible et inclusive : mise en scène de la montée, ajouts d'éléments de confort sur une partie des sièges, prise en compte des besoins pour les personnes en situation de handicap et les enfants...
- Aménagement et requalification du Morond d'un point de vue contemplatif ainsi que des offres de services avec modèles économiques associés.
- En lien avec les actions mises en place au travers de l'ENS Mont d'Or (CCLMHD) :
- Structuration des sentiers avec des panneaux informatifs, éducatifs et des éléments interactifs permettant aux visiteurs d'explorer la faune, la flore, et l'histoire locale.
- Création de laboratoires participatifs (avec les autres activités du massif).
- Développement de programmes d'activités guidées tout au long de l'année en lien avec les autres acteurs de la montagne (randonnées pédestres et à VTT, observations de la faune sauvage, et des visites de sites historiques, savoir-faire artisanal).
- Créer une aire de pique-nique/repos qualitative à proximité du lac du Morond.

5 Développer un nouveau marketing et maintenir de l'ingénierie de projets

- Déployer une nouvelle plateforme de marque « Métabief-Station de Montagne » en s'appuyant sur les orientations stratégiques nouvelles et les cibles de clientèles prioritaires.

- Développer un marketing de services basé sur des modèles économiques nouveaux et en adéquation avec les cibles de clients.
- Mettre en place une communication partagée avec le réseau des socioprofessionnels du territoire et les institutions locales, départementales et régionales.
- Maintenir un service d'ingénierie pour le pilotage de la transition de la Station et s'inscrire dans des démarches innovantes et porteuses en matière de recherche et développement.
- Développer une offre de conférences/expertises sur les sujets de transformations des territoires de moyenne montagne.
- Explorer de nouvelles sources de financement en s'appuyant sur des démarches coopératives et citoyennes.

6 Conditions générales et perspectives

Porteur : Syndicat mixte du Mont d'Or (SMMO)

SRDTL action : Action 1 : poursuivre la transition climatique de la montagne

Financeurs potentiels :

- FEDER
- FNADT Massif
- Région
- Banque des Territoires
- Mécénat
- CCLMHD
- Financements participatifs

Calendrier indicatif

- 2025 : Projet de structure et statuts, Déploiement de la stratégie de marque et offres de services, Développement de nouvelles activités, GPEC
- 2026 : Début aménagement des portes d'entrées, Investissement à définir à l'appui du projet de structure
- 2027 : Déploiement des nouvelles offres de loisirs, Fonctionnement limité à un budget de 4M€/an, 1 ETP chargé de mission, Objectif global de réduction de la masse salariale

7 Critères et indicateurs de suivi

Les mesures sont évaluées à l'aide des critères de régénération définis pour le Haut-Doubs, qui sont expliqués plus en détail ci-dessous. L'objectif est de vérifier que les actions sont bien en adéquation avec l'ambition retenue par le territoire.

Ces critères sont aussi un appui pour aider les projets et porteurs de projets vers plus d'impacts bénéfiques. Le tableau ci-dessous illustre pour chaque critère, les questions à se poser pour s'évaluer ou s'inspirer. Ce sont des exemples non exhaustifs et ne concernent pas nécessairement chaque action. Si certains critères peuvent être quantitatifs d'autres seront avant tout qualitatifs. Une grille plus détaillée sera transmise pour les porteurs de projets.

7.1 Collaboratif

- L'action apporte-t-elle au territoire un service nouveau ou complète-elle un service existant en mettant en synergie différents acteurs ?
- La conception de l'offre est-elle faite en coopération avec différents acteurs ?
- La gouvernance est-elle partagée ?
- Un ou des communs ont-ils été créés ?

7.2 Protecteur et Régératif

- Les réglementations environnementales et énergétiques sont-elles intégrées et respectées ? Comment ?
- Les critères d'éco-conditionnalité sont-ils respectés ?
- Les impacts sur les écosystèmes ont-ils été évalués ?
- Le projet a-t-il été pensé pour tenir compte des impacts ? Des choix (renoncement, modification) ont-ils été opérés ?
- Des projets à vocation de régénération ont-ils été créés ?

7.3 Optimisé et Maîtrisé

- Les principes de sobriété énergétique et de matières, et d'économie circulaire ont-ils été intégrés dans la conception d'offres, produits et services ?
- Des installations d'énergies renouvelables ou réutilisation des matières ont-ils été installées ?
- Les produits et services ont-ils été éco-conçus ?
- Les bâtiments et services ont-ils été mutualisés ?
- Une politique d'achat responsable a-t-elle été mise en place ou appliquée ?

7.4 Local et Territorial

- L'offre répond-elle à un besoin non satisfait dans le territoire ?
- L'offre est-elle conçue avec des ressources naturelles, matérielles et humaines du territoire ?
- L'offre génère-t-elle une économie localement ?

7.5 Partagé, locatif et groupé

- La location est-elle priorisée ?
- Des biens matériels ou ressources naturelles ou humaines sont-ils partagés entre plusieurs services, acteurs, structures ?
- Des espaces de mutualisation ont-ils été créés ?

7.6 Au juste prix et rémunération équitable

- Une réflexion a-t-elle été menée sur l'amélioration de la rémunération et la redistribution des bénéfices ?
- Une sensibilisation a-t-elle été réalisée auprès des équipes et des fournisseurs ?
- Les niveaux de rémunération ont-ils été ajustés ?
- Des projets ou entreprises d'économie sociale et solidaire ont-ils été créés ?

7.7 Contributions équilibrées

- Le modèle économique intègre-t-il une diversité sur le financement, le portage et les bénéfices qu'il peut générer (économique, sociale, écologiques) ?
- Différents contributeurs financiers (privés, publics) ont-ils été intégrés ?
- Des financements participatifs et/ou citoyens ont-ils été mis en place ?
- Un système d'économie mixte a-t-il été créé ?
- Une coopérative a-t-elle été créée ?

7.8 Valeur humaine ajoutée

- L'offre est-elle accessible à différents publics (personnes en situation de handicap, personnes à revenus modérés...) ?
- Y a-t-il un équilibre entre l'utilisation des machines versus le besoin humain en fonction des charges physiques, du temps de travail, de la qualité de services, des contacts humains ?
- Des emplois partagés entre plusieurs structures ont-ils été créés ?

7.9 Mixité sociale préservée et enrichie

- Une politique tarifaire adaptée à toutes les bourses a-t-elle été créée ?
- L'offre est-elle diversifiée et permet-elle de répondre aux besoins de tous les publics ?
- Le bénévolat est-il valorisé ?

7.9.1 Indicateurs de suivi et d'évaluations économiques

Indicateurs	Fréquence
Fréquence annuelle (quantité et provenance)	Annuel
Chiffres d'affaires	Annuel
Avis clients	Par saison



Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

BeyondSnow

eurac
research


LEGAMBIENTE
LOMBARDIA



Politecnico
di Torino



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Interuniversity Department of Regional and Urban Studies and Planning
Excellence MIUR 2018-2022




Comunità di montagna
della **CARNIA**

ALPINE
PEARLS
eco-friendly escapes



ARCTUR

 **DIT**

 **metabief**
montagnes du Jura




Alliance in the Alps
The Community Network

 **FABRIQUE**
TRANSITIONS

BeyondSnow is an Interreg - Alpine Space project co-funded by the European Union. It aims at decreasing the snow-dependency of Alpine Space snow tourism destinations, strengthen their resilience to climate change and retain/increase the viability for residents and their attractiveness for tourists.